

BRAND GUIDELINES

the **Specialitie** Specialist

Usare il nostro marchio significa entrare a far parte della Famiglia Guandong & Mr Magnus, diventare uno Specialista delle Specialità.

Per questo ti incoraggiamo vivamente a farlo, avendo sempre la consapevolezza che usare il nostro marchio significa soprattutto condividere i nostri valori: Qualità, Eccellenza, Visione futura.

In queste pagine troverai una piccola **guida pratica** all'uso dei marchi Guandong e Mr Magnus, le diverse versioni a seconda dello spazio che avrai a disposizione, i colori aziendali e le poche e semplici regole per il loro corretto utilizzo e la loro tutela.

I loghi Guandong e Mr Magnus sono **marchi registrati** e rappresentano, prima di tutto, un segno di **Fiducia** e **Qualità**. Pertanto queste linee guida assicurano che sia fatto un uso **Etico** e corretto dei marchi e che siano sempre distinguibili da usi non ufficiali.

Alla fine di questo documento è presente la **policy di utilizzo** completa e dettagliata.

Per qualsiasi dubbio o richiesta ti invitiamo a scrivere a info@guandong.eu

Grazie e benvenuto in Famiglia!

Using our logo means **joining the Guandong & Mr Magnus Family**, becoming a true Specialty Specialist.

This is why we strongly encourage you to do so, always being aware that **using our brand logos means above all sharing our values:** Quality, Excellence, Future Vision.

In these pages you will find a small **practical guide** to the use of Guandong & Mr Magnus brand logos, the different versions depending on the space you will have available, the corporate colors and the few simple rules for **their correct use and protection**.

Guandong & Mr Magnus logos are **registered trademarks** and represents, first of all, a sign of **Trust** and **Quality**. Therefore these guidelines ensure that **Ethical** and proper use of the trademarks is made and that they're always distinguishable from unofficial uses

At the end of this document you can find the complete and detailed usage policy.

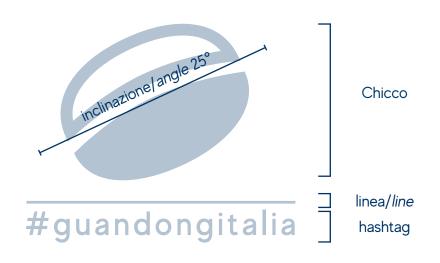
For any questions or requests, please write to info@quandong.eu

Thank you and welcome to the Family!

1 | LOGO



#guandongitalia



1.1 | **Elementi base**Basic elements

2 | **VERSIONI** VERSIONS



2.1 | icon



2.2 | estesa/extended



2.3 | negativa/negative

3 | COLORI COLORS



PANTONE 540 C C 55; M 100; Y 0; K 55 R 0; G 56; B 102



PANTONE 111 C C 29; M 36; Y 100; K 18 R 170; G 137; B 0

4 | **FONT**

MADE Evolve Sans light

MADE Evolve Sans regular

The quick brown fox jumped over the lazy dog

MADE Evolve Sans medium

MADE Evolve Sans bold





5.1 | area minima di rispetto/clearspace



5.2 | **Uso errato**/misuse Mancanza della linea *Without the line*



5.2 | **Uso errato**/misuse Inversione degli elementi *Elements being reversed*



5.2 | **Uso errato**/misuse Marchio distorto Stretched logo



5.2 | **Uso errato**/misuse Marchio ruotato Rotated logo

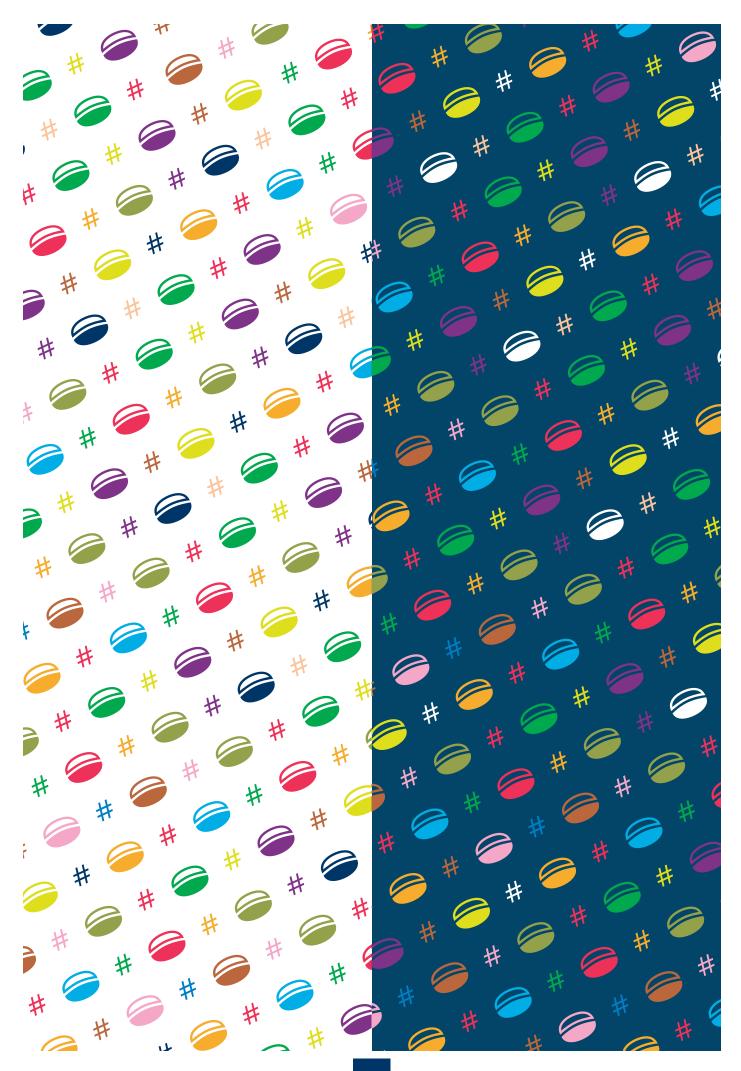


5.2 | **Uso errato**/misuse Chicco dritto Chicco placed straight



5.2 | **Uso errato**/misuse Chicco pieno Chicco completely filled

6 | PATTERN



7 | **CLAIM**

the **Specialitie** Specialist #theSpecialitieSpecialist







1.1 | **Elementi base** *Basic elements*





2.1 | estesa/extended



2.2 | icon



2.3 | negativa/negative





PANTONE 540 C

C 55; M 100; Y 0; K 55 R 0; G 56; B 102



MADE Evolve Sans light

MADE Evolve Sans regular

The quick brown fox jumped over the lazy dog

MADE Evolve Sans medium

MADE Evolve Sans bold





5.1 | area minima di rispetto/clearspace



5.2 | **Uso errato**/misuse Mancanza dell'elemento "Mr" Without the "Mr" element



5.2 | **Uso errato**/misuse Mancanza della linea Without the line

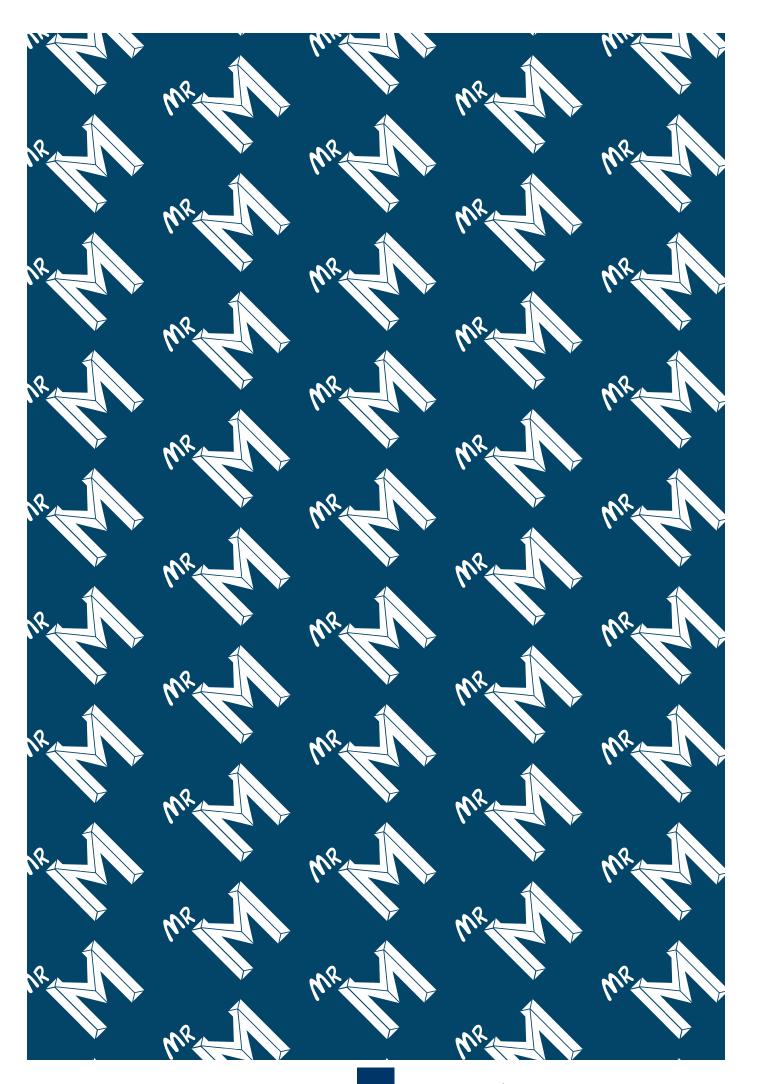


5.2 | **Uso errato**/misuse Mancanza della dicitura della divisione *Without the division wording*



5.2 | **Uso errato**/misuse Marchio distorto Stretched logo

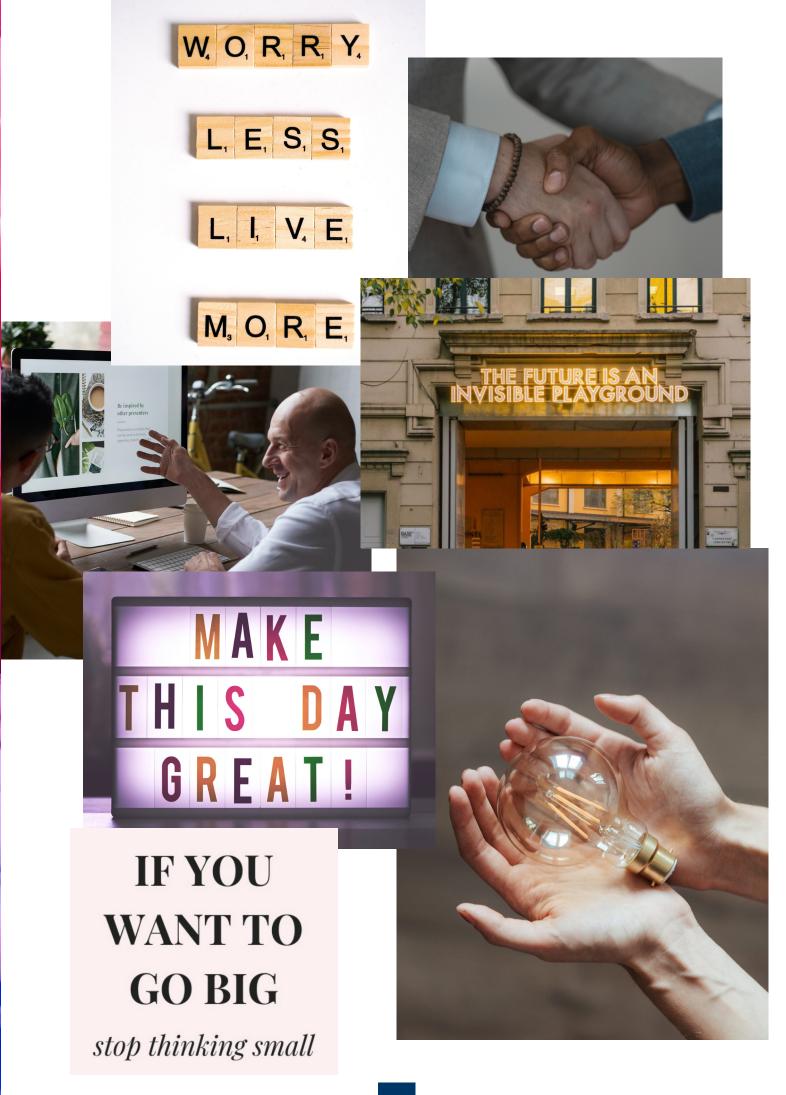






JUST **ADD** COLORS #justaddcolors





POLICY DI UTILIZZO

Definizioni.

Per "Guandong" si intende Guandong Italia S.r.l. con sede in SS 415 Paullese km. 10 - Caleppio di Settala (Milano) Italia. Per "Utente" o "Lei" si intende un qualunque visitatore e/o utilizzatore del marchio.

Questo accordo contiene i termini e le condizioni relative all'utilizzo del marchio ed ai servizi e prodotti resi disponibili attraverso di esso. I presenti termini e condizioni disciplinano le responsabilità dell'Utente e, unitamente ad altri aspetti, i limiti di responsabilità di Guandong. Prima di utilizzare il marchio, legga attentamente e per intero il presente accordo. AUTILIZZANDO IL MARCHIO, L'UTENTE ACCETTA DI VINCOLARSI AI PRESENTI TERMINI E CONDIZIONI E SI IMPEGNA AD ATTENERSI AD ESSI. SE LEI NON È D'ACCORDO CON UNA QUALUNQUE DELLE CONDIZIONI RIPORTATE NEL PRESENTE ACCORDO NON DEVE UTILIZZARE IL MARCHIO.

Avviso di proprietà riservata.

L'Utente riconosce che le informazioni, i dati, le fotografie, i grafici, i video, la grafica, la musica, i suoni, le immagini, le illustrazioni, i disegni, le icone e qualunque altro materiale sono di proprietà esclusiva di Guandong e/o di terze parti. La duplicazione, la riproduzione anche parziale, il download, il salvataggio, la pubblicazione o diffusione con qualunque mezzo e più in generale qualunque atto di disposizione o utilizzo di informazioni o di materiale proveniente da questo documento, in tutte le forme, attraverso media e tecnologie esistenti o sviluppate in futuro, sono vietati, salvo espressa indicazione contraria se non in linea a quanto riportato nel frontespizio del presente documento.

Marchi.

"Guandong" e "Mr Magnus" sono marchi figurativi e denominativi registrati di proprietà di Guandong Italia S.r.l. così come tutti i logo utilizzati all'interno del Sito, brochure, listini, cataloghi e registrati come marchi da Guandong Italia S.r.l. I marchi e i logo di terze parti sono di esclusiva proprietà dei rispettivi titolari. L'utilizzo o riproduzione in qualunque forma e modo di tali marchi e logo è vietata.

Uso consentito

L'Utente può usare il marchio unicamente per attività legittime e non dovrà utilizzare il marchio per alcuna attività speculativa o fraudolenta. È espressamente vietato utilizzare il marchio per attività commerciali o pubblicitarie di qualunque genere, salvo espressa autorizzazione scritta di Guandong se non in linea a quanto riportato nel frontespizio del presente documento. L'Utente dichiara di essere maggiorenne (18 anni di età) o comunque di età sufficiente per assumersi gli obblighi legali e le responsabilità risultanti dalla utilizzazione del. In caso contrario, l'Utente deve astenersi dall'utilizzare il marchio. È una violazione di legge fare proposte contrattuali con un nome falso. Gli Utenti che dovessero compiere atti fraudolenti o illegali saranno perseguiti a norma di legge.

L'Utente dichiara espressamente che l'uso da parte sua del marchio è unicamente a suo rischio e pericolo.

Caratteristiche dei prodotti e servizi.

Al marchio possono accedere utenti da ogni parte del mondo e il marchio può contenere riferimenti a prodotti e servizi che non sono disponibili o sono proibiti nel paese in cui risiede l'Utente. L'esistenza di tali riferimenti non implica che Guandong intenda rendere disponibile tali prodotti e servizi nel paese dell'Utente o che tali prodotti e servizi possano essere legalmente utilizzati nel paese dell'Utente. Guandong si riserva il diritto, senza alcun preavviso, di non rendere disponibile o di modificarne il marchio e senza alcun preavviso né obbligo. Le caratteristiche del marchio può variare da paese a paese in relazione alle leggi locali.

Tutti i marchi e relativi dati tecnici, illustrazioni ed informazioni sono "allo stato di fatto", "come disponibile" senza garanzie di alcun genere, espresse o implicite. Tali informazioni, che vengono aggiornate progressivamente, hanno natura meramente indicativa e non sono vincolanti per Guandong. Guandong non risponderà di eventuali errori testuali e/o di traduzione.

Guandong si riserva il diritto di apportare modifiche e miglioramenti a qualsiasi marchio, senza obbligo di preavviso.

Limitazione generale della responsabilità.

In nessun caso Guandong potrà essere ritenuti responsabili per danni diretti, indiretti, morali, incidentali, speciali o consequenziali o per danni di qualsiasi tipo inclusi, in via esemplificativa, i danni per perdita di utilizzo, dati o profitti, derivanti da, o in qualche modo connessi a, l'utilizzo o l'esecuzione del marchio o degli eventuali servizi in esso presenti, al ritardo o all'impossibilità di utilizzare il marchio o i relativi servizi, alla fornitura o alla mancata fornitura dei servizi, o a qualsiasi informazione, software, servizio e alla relativa grafica ottenuti tramite il marchio. GUANDONG NON POTRÀ ESSERE IN ALCUN CASO E MODO RITENUTA RESPONSABILE DI EVENTUALI DANNI O LESIONI, PERDITE E INADEMPIENZE CAUSATE DA L'USO DEL MARCHIO. In nessun caso Guandong e i suoi direttori, impiegati o collaboratori, saranno responsabili per alcuna lesione, perdita, richiesta, danno, diretto o indiretto di alcun genere, anche se nascente da un contratto o da un illecito civile, o in qualunque modo connesso con una utilizzazione del marchio che non sia conforme ai presenti termini e condizioni, anche se Guandong è stata informata circa la possibilità di tali danni. Se, nonostante quanto sopra, Guandong fosse ritenuta responsabile per un danno o perdita relativo all'utilizzazione di questo sito, l'utente accetta e riconosce che la responsabilità di Guandong non potrà eccedere in nessun caso il costo (se esistente) sostenuto dall'Utente per l'utilizzo del marchio.

Segnalazioni e reclami.

Per qualunque segnalazione, reclamo o informazione l'Utente è pregato di scrivere a: Guandong Italia S.r.I., SS 415 Paullese km.10, Caleppio di Settala, Milano, Italia. E-mail: info@guandongitalia.eu

Cessazione del servizio.

GUANDONG POTRÀ TERMINARE O SOSPENDERE L'UTILIZO DEL MARCHIO, IN QUALUNQUE MOMENTO, SENZA PREAVVISO E A SUA ESCLUSIVA DISCREZIONE.

Intero accordo

I presenti termini e condizioni rappresentano l'intero accordo tra Lei e Guandong relativamente alla sua utilizzazione del marchio e sostituiscono qualunque accordo o dichiarazione precedente. GUANDONG SI RISERVA IL DIRITTO, A SUA COMPLETA DISCREZIONE, DI MODIFICARE I PRESENTI TERMINI E CONDIZIONI IN QUALUNQUE MOMENTO.

Lingua.

I presenti termini e condizioni vengono redatti in italiano e in inglese. Nel caso di qualsivoglia discordanza tra i testi nelle due lingue o di dubbi sulla loro interpretazione, prevarrà il testo in lingua italiana.

Legge applicabile e foro competente

I PRESENTI TERMINI E CONDIZIONI SARANNO GOVERNATI ED INTERPRETATI DALLE LEGGI ITALIANE. Per ogni controversia derivante dai presenti termini e condizioni o ad essi relativi sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano, Italia. Per tutto quanto qui non espressamente previsto, valgono le disposizioni di legge vigenti nell'ordinamento italiano.

USAGE POLICY

Definitions

"Guandong" means Guandong Italia S.r.l. based in SS 415 Paullese km. 10 - Caleppio di Settala (Milan) Italy. By "User" or "You" we mean any visitor and / or user of the brand.

This agreement contains the terms and conditions relating to the use of the trademark and the services and products made available through it. These terms and conditions govern the responsibilities of the User and, together with other aspects, the limits of liability of Guandong. Before using the trademark, please read this agreement carefully and in its entirety. BY AUTHORISING THE TRADEMARK, YOU AGREE TO BE BOUND BY THESE TERMS AND CONDITIONS AND UNDERTAKE TO ABIDE BY THEM. IF YOU DO NOT AGREE WITH ANY OF THE CONDITIONS SET FORTH IN THIS AGREEMENT, YOU SHOULD NOT USE THE TRADEMARK.

Confidential property notice.

The User acknowledges that the information, data, photographs, graphics, videos, graphics, music, sounds, images, illustrations, drawings, icons and any other material are the exclusive property of Guandong and / or third parties. Duplication, even partial reproduction, downloading, saving, publication or dissemination by any means and more generally any act of provision or use of information or material from this document, in all forms, through media and technologies existing or developed in the future, are prohibited, unless expressly indicated otherwise if not in line with what is reported in the title page of this document.

Brand names.

"Guandong" and "Mr Magnus" are figurative and denominative trademarks owned by Guandong Italia Srl as well as all the logos used on the website, brochures, price lists, catalogues and registered as trademarks by Guandong Italia Srl. Third parties are the exclusive property of their respective owners. The use or reproduction in any form or manner of such trademarks and logos is prohibited.

Permitted use.

The User can use the trademark only for legitimate activities and must not use the trademark for any speculative or fraudulent activity. It is expressly forbidden to use the trademark for commercial or advertising activities of any kind, unless expressly authorised in writing by Guandong if not in line with what is stated in the title page of this document. The User declares to be of age (18 years or over) or in any case of sufficient age to assume the legal obligations and responsibilities resulting from the use of it. Otherwise, the User must refrain from using the trademark. It is a violation of the law to make contract proposals with a false name. Users who commit fraudulent or illegal acts will be prosecuted according to the law. The User expressly declares that his use of the trademark is solely at his own risk.

Characteristics of products and services.

The trademark can be accessed by users from all over the world and the trademark may contain references to products and services that are not available or prohibited in the country where the User resides. The existence of such references does not imply that Guandong intends to make these products and services available in the User's country or that such products and services can be legally used in the User's country. Guandong reserves the right, without notice, not to make available or to modify the brand and without any notice or obligation. The characteristics of the brand may vary from country to country in relation to local laws. All trademarks and related technical data, illustrations and information are "as is", "as available" without warranties of any kind, expressed or implied. This information, which is updated progressively, is purely indicative and not binding for Guandong. Guandong will not be liable for any textual and / or translation errors.

Guandong reserves the right to make changes and improvements to any brand without prior notice.

General Limitation of Liability.

In no event shall Guandong be held liable for direct, indirect, moral, incidental, special or consequential damages or for damages of any kind including, without limitation, damages for loss of use, data or profits, arising from, or in any ways connected to the use or execution of the trademark or of any services contained therein, to the delay or inability to use the trademark or related services, to the supply or failure to provide the services, or to any information, software, service and related graphics obtained through the brand. GUANDONG SHALL NOT BE HELD LIABLE FOR ANY DAMAGE OR INJURY, LOSS OR FAILURE CAUSED BY THE USE OF THE TRADEMARK IN ANY CASE AND WAY. In no case will Guandong or its directors, employees or collaborators, be liable for any injury, loss, request, damage, direct or indirect of any kind, even if arising from a contractual or civil offense, or in any way connected with the use of trademark that does not comply with these terms and conditions, even if Guandong has been advised of the possibility of such damages. If, notwithstanding the foregoing, Guandong is held liable for damage or loss relating to the use of this site, the User accepts and acknowledges that Guandong's liability cannot in any case exceed the cost (if any) incurred by the User for the use of the brand.

Reports and complaints.

For any report, complaint or information, the User is requested to write to: Guandong Italia S.r.l., SS 415 Paullese km 10, Caleppio di Settala, Milan, Italy. Email: info@guandongitalia.eu

Termination of Service.

GUANDONG MAY TERMINATE OR SUSPEND USE OF THE TRADEMARK AT ANY TIME, WITHOUT NOTICE AND IN ITS SOLE DISCRETION.

Entire agreement.

These terms and conditions represent the entire agreement between you and Guandong regarding your use of the trademark and supersede any prior agreements or representations. GUANDONG RESERVES THE RIGHT, IN ITS FULL DISCRETION, TO MODIFY THESE TERMS AND CONDITIONS AT ANY TIME.

Language.

These terms and conditions are drawn up in Italian and English. In the event of any discrepancy between the texts in the two languages or of doubts as to their interpretation, the text in Italian will prevail.

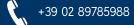
Applicable law and competent court.

THESE TERMS AND CONDITIONS WILL BE GOVERNED AND INTERPRETED BY ITALIAN LAW. For any dispute deriving from these terms and conditions or relating to them, the Court of Milan, Italy will have exclusive jurisdiction. For anything not expressly provided for here, the provisions of the law in force in the Italian system apply.













www.guandong.eu



Mr Magnus - Guandong Italia srl division - Milan - Italy Via Einaudi, 4

20068 Peschiera Borromeo











follow us on in O >







Guandong Italia srl and Mr Magnus are part of ELVI Holding

Partners & Membership:















